

جدول تحلیل برد - برد

میزان تمرکز Nich	رضایت مشتریان بازار از من	رضایت من از آن	نیاز به من	سود بازار	حجم بازار	SEG

جدول تحلیل راه کارها:

شکفت آور	سود آور	کم هزینه	انجام نشده	ملموس بودن	عنوان راهکار

جدول تحلیل پرسنا:

شدت ترس	ترس	شدت مشکل	مشکل

جدول تحلیل رسانه:

میزان اهمیت رسانه برای مخاطب	قابل اندازه گیری بودن	شلوغ نبودن	حضور مخاطب	عنوان رسانه

کارت یادگیری

نام بینش

تاریخ یادگیری

نام مسئول

گام ۱: فرضیه

معتقدیم که

گام ۲: مشاهده

آنچه مشاهده کردیم،

قابلیت اعتماد داده‌ها:



گام ۳: آموخته‌ها و بینش‌ها

از آن، آموختیم که

ضرورت اقدام:



گام ۴: تصمیمات و اقدامات

بنابراین کاری که انجام خواهیم داد این است که



کارت آزمون

نام آزمایش	تاریخ سررسید
واگذار شده به	مدت

گام ۱: فرضیه

معتقدیم که

درجه حیاتی بودن:



گام ۲: آزمایش

برای تأیید آن،

هزینه آزمایش: قابلیت اعتماد داده‌ها:



گام ۳: سنجش

و می‌سنجیم که

زمان مورد نیاز:



گام ۴: معیارها

در صورتی برداشت ما درست است که

